

Grilles tarifaires 2007 / 2008



CAPIC

Dernière mise à jour : 24 avril, 2007

Publicité 1 - panneaux extérieurs et intérieurs

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction

pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

Liste des supports de reproduction:

Panneaux horizontaux et verticaux, panneaux extérieurs d'autobus et de véhicules motorisés, panneaux avec ajout, panneaux d'abribus, panneaux de quai de métro, colonnes d'affichage.

ATTENTION: Murales, panneaux spectaculaires, panneaux électroniques, super panneaux, autobus peint: utiliser un facteur multiplicatif de 3.

La liste ci -haut n'est pas exhaustive et cette catégorie peut inclure d'autres supports du même type.

TABLEAU PROVINCIAL				
Catégorie	Durée 1 mois	Durée 3 mois	Durée 6 mois	Durée 1 an
A: Premier emplacement	275,00 \$	412,50 \$	544,50 \$	819,50 \$
B: Prix à l'unité pour le 2 ième jusqu'au 12 ième emplacements	9,30 \$ ch.	13,97 \$ ch.	18,98 \$ ch.	28,38 \$ ch.
C: Prix à l'unité pour le 13 ième jusqu'au 36 ième emplacements	5,61 \$ ch.	8,47 \$ ch.	11,33 \$ ch.	17,05 \$ ch.
D: Prix à l'unité pour le 37 ième emplacements et plus	2,75 \$ ch.	4,18 \$ ch.	5,50 \$ ch.	8,25 \$ ch.

TERRITOIRE COUVERT	
PROVINCIAL : grille ci-haut	
NATIONAL (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
INTERNATIONAL :	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

EXEMPLE: Territoire: P. Québec / durée: 3 mois /	
Quantité: 21 panneaux horizontaux	
Premier emplacement:	412,50 \$
Du 2e au 12e emplacements (11 x 13,97 \$ ch.)	153,67 \$
Du 13e au 21e emplacements (9 x 8,47 \$ ch.)	76,23 \$
Total de la licence:	<u>642,40 \$</u>
(Prix par panneau : 30,59 \$)	

Publicité 2 - panneaux extérieurs et intérieurs

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

Liste des supports de reproduction:

Affiches flash média, affiches vitrine, affiches intérieurs-magasins et autres (PLV, ex.: affichettes, cartes comptoir, affiches accrochables, mobiles, etc...), affiches intérieurs de véhicules motorisés (transport public), affiches de type Zoom, affiches découpées, affichage sauvage.

La liste ci -bas n'est pas exhaustive et cette catégorie peut inclure d'autres supports du même type.

TABLEAU RÉGIONAL				
Catégorie	Durée 1 mois	Durée 3 mois	Durée 6 mois	Durée 1 an
A: Moins de 50 affiches	121,00 \$	181,50 \$	242,00 \$	363,00 \$
B: De 50 à 99 affiches	181,50 \$	272,25 \$	363,00 \$	544,50 \$
C: De 100 à 499 affiches	242,00 \$	363,00 \$	484,00 \$	726,00 \$
D: De 500 à 999 affiches	363,00 \$	544,50 \$	726,00 \$	1 089,00 \$
E: De 1000 à 4999 affiches	484,00 \$	726,00 \$	968,00 \$	1 452,00 \$
F: De 5000 à 9999 affiches	605,00 \$	907,50 \$	1 210,00 \$	1 815,00 \$
G: 10000 affiches et plus	726,00 \$	1 089,00 \$	1 452,00 \$	2 178,00 \$

TERRITOIRE COUVERT	
RÉGIONAL : grille ci-haut	
PROVINCIAL :(2 régions et plus):	facteur multiplicatif de 1,5
NATIONAL (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
INTERNATIONAL :	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

Publicité 3 - annonces magazines

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

Le tableau ci-dessous indique les tarifs de la première parution dans chaque magazine. Pour chaque parution supplémentaire dans le même magazine, ajoutez 15% à ces tarifs.

TABLEAU PROVINCIAL								
Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	¼ de page et inférieur	½ page et inférieur	¾ de page et inférieur	Pleine page	Couverture intérieure	Couverture arrière	Double page	Trois pages
A: Moins de 25 000	99,00 \$	121,00 \$	143,00 \$	192,50 \$	242,00 \$	291,50 \$	341,00 \$	385,00 \$
B: De 25 000 à 49 999	121,00 \$	154,00 \$	181,50 \$	242,00 \$	302,50 \$	363,00 \$	423,50 \$	484,00 \$
C: De 50 000 à 99 999	154,00 \$	187,00 \$	231,00 \$	302,50 \$	374,00 \$	456,50 \$	528,00 \$	605,00 \$
D: De 100 000 à 249 999	187,00 \$	236,50 \$	290,40 \$	374,00 \$	473,00 \$	572,00 \$	660,00 \$	759,00 \$
E: De 250 000 à 499 999	231,00 \$	297,00 \$	363,00 \$	473,00 \$	594,00 \$	715,00 \$	825,00 \$	946,00 \$

TERRITOIRE COUVERT

PROVINCIAL : grille ci-haut

NATIONAL (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

INTERNATIONAL:

- premier pays: facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays: facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus: facteur multiplicatif de 5

EXEMPLE: Une annonce format pleine page durant quatre mois pour les trois magazines suivants = 12 parutions.

Titre du magazine Tirage Tarif 1ère (parution)+ Tarif pour chaque parution supplémentaire:

Coup de pouce 161 696 ex. 374 \$ + 374 x 15% = 56,1 \$ x 3 mois = 168,3 \$

Madame 135 092 ex. 374 \$ + 374 x 15% = 56,1 \$ x 3 mois = 168,3 \$

Clin d'oeil 72 000 ex. 302,5 \$ + 302,5 \$ x 15% = 45,38 \$ x 3 mois = 136,13 \$

Total: 1050,5 \$ + total des parutions supplémentaires: 472,73 \$

Grand total de la Licence: 1523,23 \$

(1523,23 \$ divisé par 12 parutions = 1089,89 \$ chacune)

Publicité 4 - Journaux Hebdos + Quotidiens

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction

pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

Le tableau ci-dessous indique les tarifs de la première parution dans chaque magazine. Pour chaque parution supplémentaire dans le même magazine, **ajoutez 15% à ces tarifs.**

TABLEAU PROVINCIAL						
Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	¼ de page et inférieur	½ page et inférieur	¾ de page et inférieur	Pleine page	Couverture intérieure	Couverture arrière
A: Moins de 25 000	72,60 \$	85,80 \$	110,00 \$	126,50 \$	242,00 \$	319,00 \$
B: De 25 000 à 49 999	85,80 \$	115,50 \$	139,70 \$	165,00 \$	270,60 \$	379,50 \$
C: De 50 000 à 99 999	110,00 \$	139,70 \$	169,40 \$	198,00 \$	338,80 \$	440,00 \$
D: De 100 000 à 249 999	126,50 \$	165,00 \$	198,00 \$	236,50 \$	387,20 \$	495,00 \$
E: De 250 000 à 499 999	145,20 \$	181,50 \$	220,00 \$	253,00 \$	435,60 \$	550,00 \$
F: 500 000 et plus	167,20 \$	209,00 \$	253,00 \$	291,50 \$	500,50 \$	632,50 \$

TERRITOIRE COUVERT

PROVINCIAL : grille ci-haut
NATIONAL :
 (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

EXEMPLE: Une annonce format 1/2 page chaque samedi durant un mois = quatre parutions

Titre du quotidien	Tirage	Tarif 1ère parution	Tarif pour chaque parution supplémentaire:
Journal de montréal	334726	181,5 + 15% x 181,5=27,225	x 3 parutions=81,68 \$

FORFAIT: nombre d'insertions illimité dans un même journal

Durée	Facteur multiplicatif appliqué à la grille ci-haut
1 mois	3
3 mois	4
6 mois	5
1 an	6

Publicité 5 - Catalogues

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction

pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

La grille s'applique à chaque photo sur une quantité de 1 à 10 photos utilisées.

Si la quantité de photos utilisées est supérieure, un facteur de réduction s'applique :

de 11 à 20 photos appliquer un facteur de réduction de 20%

de 21 à 50 photos appliquer un facteur de réduction de 40%

51 photos et plus appliquer un facteur de réduction de 60%

TABLEAU PROVINCIAL ¹							
Format de la photo Tirage annuel	1/8 de page et moins	1/4 de page et moins	1/2 page	3/4 page	Pleine page	Couverture arrière	Couverture avant
A: Moins de 2 500 exemplaires	12,10 \$	18,15 \$	24,20 \$	30,25 \$	36,30 \$	72,60 \$	121,00 \$
B: De 2 500 à 4 999 exemplaires	18,15 \$	24,20 \$	30,25 \$	36,30 \$	42,35 \$	78,65 \$	127,05 \$
C: De 5 000 à 9 999 exemplaires	24,20 \$	30,25 \$	36,30 \$	42,35 \$	48,40 \$	84,70 \$	133,10 \$
D: De 10 000 à 24 999 exemplaires	36,30 \$	42,35 \$	48,40 \$	54,45 \$	60,50 \$	96,80 \$	145,20 \$
E: De 25 000 à 49 999 exemplaires	60,50 \$	66,55 \$	72,60 \$	78,65 \$	84,70 \$	121,00 \$	169,40 \$
F: De 50 000 à 99 999 exemplaires	78,65 \$	84,70 \$	90,75 \$	96,80 \$	102,85 \$	139,15 \$	187,55 \$
G: 100 000 exemplaires et plus	96,80 \$	102,85 \$	108,90 \$	114,95 \$	121,00 \$	157,30 \$	205,70 \$

1. La Licence est accordée pour une durée d'un an et les quantités spécifiées sont celles imprimées au cours de cette même année.

TERRITOIRE COUVERT

PROVINCIAL : grille ci-haut

NATIONAL (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

INTERNATIONAL:

- premier pays: facteur multiplicatif de 3

- deuxième pays: facteur multiplicatif de 4

- troisième pays et plus: facteur multiplicatif de 5

**Publicité 6 - Emballages, étiquettes, chèquiers, cartes de crédit (5.5cm x 8.5cm = 46.75cm²),
cartes bancaire (débit), cartes d'appel (cartes à puces), timbres ¹, etc**

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

 Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL ²						
Supeficie de la photo Tirage annuel (unités/an)	Moins de 10 cm² ex: timbres	ENTRE 10 CM² ET 19 CM²	ENTRE 80 CM² ET 159 CM²	ENTRE 160 CM² ET 320 CM²	ENTRE 40 CM² ET 79 CM²	ENTRE 40 CM² ET 79 CM²
A: Moins de 5 000	75,90 \$	113,85 \$	151,80 \$	189,75 \$	227,70 \$	265,65 \$
B: De 5 000 à 9 999	113,85 \$	170,50 \$	227,70 \$	284,90 \$	341,55 \$	398,20 \$
C: De 10 000 à 24 999	151,80 \$	227,70 \$	303,60 \$	379,50 \$	455,40 \$	531,30 \$
D: De 25 000 à 49 999	189,75 \$	284,90 \$	379,50 \$	474,10 \$	569,25 \$	664,40 \$
E: De 50 000 à 99 999	227,70 \$	341,55 \$	455,40 \$	569,25 \$	683,10 \$	796,95 \$
F: De 100 000 à 199 999	265,65 \$	398,20 \$	531,30 \$	664,40 \$	796,95 \$	929,50 \$
G: De 200 000 à 500 000	332,20 \$	531,30 \$	708,40 \$	885,50 \$	1 062,60 \$	1 239,70 \$

1. Pour les timbres, il faut mutplier par un facteur de 4

2. Cette grille s'applique pour une Licence d'une durée d'un an

TERRITOIRE COUVERT
PROVINCIAL : grille ci-haut

NATIONAL (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

Publicité 7 - éditions publicitaires sans achat d'espace

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Brochures, dépliants, circulaires, promotions postales, livres d'entreprise, annuaires, agendas, cartes postales

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction

pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL								
Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	¼ de page et inférieur	½ page et inférieur	¾ de page et inférieur	Pleine page	Double page	Couverture avant	Couverture arrière	Jaquette
A: Moins de 5 000	78,10 \$	99,00 \$	117,70 \$	136,40 \$	183,70 \$	206,25 \$	183,70 \$	308,00 \$
B: De 5 000 à 9 999	91,30 \$	113,85 \$	136,40 \$	159,50 \$	212,30 \$	239,25 \$	212,30 \$	359,70 \$
C: De 10 000 à 24 999	99,00 \$	124,30 \$	147,95 \$	172,15 \$	231,00 \$	259,60 \$	231,00 \$	388,30 \$
D: De 25 000 à 49 999	108,35 \$	130,35 \$	157,30 \$	183,70 \$	244,20 \$	276,10 \$	244,20 \$	413,60 \$
E: De 50 000 à 99 999	117,70 \$	146,85 \$	177,10 \$	206,25 \$	275,00 \$	310,20 \$	275,00 \$	463,10 \$
F: Plus de 100 000	130,35 \$	162,80 \$	194,70 \$	227,70 \$	303,60 \$	343,20 \$	303,60 \$	513,70 \$

La Licence est accordée pour une durée d'un an et les quantité spécifiées sont celles imprimées au cours de cette même année.

TERRITOIRE COUVERT	
PROVINCIAL : grille ci-haut	
NATIONAL (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
INTERNATIONAL:	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

Publicité 8 - Groupes forfaits

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction

pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

UTILISATION SUR UN TERRITOIRE DONNÉ POUR UNE DURÉE D'UN AN POUR TOUS LES SUPPORTS DU GROUPE 1.

UTILISATION SUR UN TERRITOIRE DONNÉ POUR UNE DURÉE D'UN AN POUR TOUS LES SUPPORTS DU GROUPE 2.

LISTE DES SUPPORTS DE REPRODUCTION

GROUPE 1 * : TOUS SUPPORTS JETABLES SAUF AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC ACHAT D'ESPACE

JOURNAUX
MAGAZINES
MAGAZINES
ENCARTS

BROCHURES
CIRCULAIRES
SPÉCIALISÉS DÉPLIANTS
AFFICHAGE INTÉRIEURE MAGASIN - PLV (Publicité sur les Lieux de Vente)

GROUPE 2 * : TOUT AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC ACHAT D'ESPACE

PANNEAUX HORIZONTAUX ET VERTICAUX
PANNEAUX AVEC AJOUT
PANNEAUX D'ABRIBUS
PANNEAUX QUAI DE MÉTRO
PANNEAUX EXTÉRIEURS D'AUTOBUS
ET VÉHICULES MOTORISÉS.

COLONNES D'AFFICHAGE
AFFICHES DANS VÉHICULES MOTORISÉS
AFFICHES ZOOM
AFFICHAGE SAUVAGE

* Aucun objet pour la vente n'est inclus

COÛT PROVINCIAL :

UTILISATION POUR LE GROUPE 1 = 1 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 1,5 X Honoraire quotidien du photographe)

UTILISATION POUR LE GROUPE 2 = 1.5 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2 X Honoraire quotidien du photographe)

UTILISATION POUR LE (GROUPE 1 + GROUPE 2) = 2 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2,5 X Honoraire quotidien du photographe)

COÛT NATIONAL :

UTILISATION POUR LE GROUPE 1 = 1.5 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2 X Honoraire quotidien du photographe)

UTILISATION POUR LE GROUPE 2 = 2 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2,5 X Honoraire quotidien du photographe)

UTILISATION POUR LE (GROUPE 1 + GROUPE 2) = 3 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 3,5 X Honoraire quotidien du photographe)

UTILISER SUR L'ENTENTE À L'ITEM SUPPORTS DE REPRODUCTION LES DÉFINITIONS SUIVANTES :

GROUPE 1 * : PUBLICITÉ JETABLE : magazines, journaux, brochures, publicité sur les lieux de vente, etc... excluant affichage extérieur avec achat d'espace.

GROUPE 2 * : TOUT AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC ACHAT D'ESPACE

**Corporative 1 Rapports annuels, fiches techniques, publications intra-entreprises,
publications professionnelles spécialisées**

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

 Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL								
Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	¼ de page et inférieur	½ page et inférieur	¾ de page et inférieur	Pleine page	Double page	Couverture avant	Couverture arrière	Jaquette
A: Moins de 5 000	78,10 \$	99,00 \$	117,70 \$	136,40 \$	183,70 \$	206,25 \$	183,70 \$	308,00 \$
B: De 5 000 à 9 999	91,30 \$	113,85 \$	136,40 \$	159,50 \$	212,30 \$	239,25 \$	212,30 \$	359,70 \$
C: De 10 000 à 24 999	99,00 \$	124,30 \$	147,95 \$	172,15 \$	231,00 \$	259,60 \$	231,00 \$	388,30 \$
D: De 25 000 à 49 999	108,35 \$	130,35 \$	157,30 \$	183,70 \$	244,20 \$	276,10 \$	244,20 \$	413,60 \$
E: De 50 000 à 99 999	117,70 \$	146,85 \$	177,10 \$	206,25 \$	275,00 \$	310,20 \$	275,00 \$	463,10 \$
F: Plus de 100 000	130,35 \$	162,80 \$	194,70 \$	227,70 \$	303,60 \$	343,20 \$	303,60 \$	513,70 \$

 Cette grille s'applique pour une Licence d'une durée d'un an.
 Pour une Licence de deux ans , utiliser un facteur multiplicatif de 1,25.

TERRITOIRE COUVERT	
PROVINCIAL : grille ci-haut	
NATIONAL (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
INTERNATIONAL:	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5



CAPIC

Grilles tarifaires 2007 / 2008

Corporative 2 - Affichage sur tirage papier, Duratrans ou Duraflex

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL						
Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	16" x 20"	24"x30"	30"x40"	4'x6'	6'x8'	10'x12'
A: 1 présentation	78,10 \$	99,00 \$	117,70 \$	136,40 \$	183,70 \$	206,25 \$
B: De 2 à 5 présentations	91,30 \$	113,85 \$	136,40 \$	159,50 \$	212,30 \$	239,25 \$
C: Plus de 5 présentations	130,35 \$	162,80 \$	194,70 \$	227,70 \$	303,60 \$	343,20 \$

Exemples: affichage intra-entreprise
 affichagees dans les kiosques des foires commerciales spécialisées (Salon de la quincaillerie, de la biotechnologie...)

TERRITOIRE COUVERT	
PROVINCIAL : grille ci-haut	
NATIONAL (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
INTERNATIONAL:	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

Édition 1 - Magazines grand public pour les sujets mode / beauté / portrait / décoration / cuisine

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

Magazines corporatifs destinés au grand public à contenu éditorial pour fins de promotion de la Cie : utilisez un facteur de 1,25

TABLEAU PROVINCIAL						
Prix par parution						
Catégorie Nombre d'exemplaires	¼ de page et moins	½ page et moins	¾ de page et moins	Pleine page *	Double page	Couverture
A: Moins de 25 000 exemplaires	27,50 \$	33,00 \$	38,50 \$	44,00 \$	77,00 \$	151,80 \$
B: De 25 000 à 49 999 exemplaires	38,50 \$	47,30 \$	49,50 \$	57,20 \$	115,50 \$	227,70 \$
C: De 50 000 à 99 999 exemplaires	50,60 \$	63,80 \$	77,00 \$	88,00 \$	151,80 \$	303,60 \$
D: De 100 000 à 249 999 exemplaires	66,00 \$	79,20 \$	82,50 \$	110,00 \$	190,30 \$	379,50 \$
E: De 250 000 à 349 999 exemplaires	77,00 \$	94,60 \$	115,50 \$	133,10 \$	227,70 \$	455,40 \$
F: 350 000 exemplaires et plus	88,00 \$	110,00 \$	133,10 \$	155,10 \$	266,20 \$	531,30 \$

* Lors d'une publication de trois pleines pages et plus, appliquer une réduction de 50% sur le coût la troisième page et les suivantes.

SÉLECTION DES PHOTOS - La sélection se fait avec le photographe. Les photographies retenues par le licencié font l'objet d'un bordereau de livraison établi par le photographe. Les photos écartées sont conservées par le photographe.

OPTION EXCLUSIVE - Pour les photos publiées le licencié bénéficie d'une telle option dès la première parution pour une durée correspondant à l'intervalle compris entre trois parutions, avec un minimum d'un mois et un maximum de un an. En ce qui concerne les photos non publiées ou refusées, les mêmes délais que ceux de l'option exclusive s'appliquent et débutent à la date de livraison.

RETOUR DES PHOTOS - Toute document photo fournie au magazine devra être remise au photographe aussitôt que les reproductions autorisées auront été effectuées. Le magazine devra aussi faire l'envoi d'un justificatif complet au photographe.

TERRITOIRE COUVERT	
PROVINCIAL : grille ci-haut	
NATIONAL (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
INTERNATIONAL :	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

Édition 2 - Livres : première édition en langue française

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL							
Catégorie Nombre d'exemplaires	Rabat, page de garde, signet	Couverture 1 Couverture 4 ¼ de page	Couverture 1 pleine page	Jaquette Couverture 1 et Couverture 4	Pleine page intérieure	½ page et moins intérieure	¼ page et moins intérieure
A: Moins de 2 000 exemplaires	38,50 \$	57,20 \$	94,60 \$	151,80 \$	82,50 \$	66,00 \$	38,50 \$
B: De 2 000 à 3 999 exemplaires	57,20 \$	84,70 \$	143,00 \$	227,70 \$	110,00 \$	82,50 \$	55,00 \$
C: De 4 000 à 9 999 exemplaires	75,90 \$	165,00 \$	302,50 \$	495,00 \$	143,00 \$	104,50 \$	71,50 \$
D: De 10 000 à 24 999 exemplaires	94,60 \$	220,00 \$	495,00 \$	715,00 \$	187,00 \$	137,50 \$	93,50 \$
E: De 25 000 à 49 999 exemplaires	151,80 \$	302,50 \$	742,50 \$	825,00 \$	242,00 \$	181,50 \$	126,50 \$
F: 50 000 exemplaires et plus	227,70 \$	385,00 \$	880,00 \$	990,00 \$	313,50 \$	242,00 \$	170,50 \$

PROMOTION ET PUBLICITÉ: Aucun droit d'utilisation n'est applicable lorsque la reproduction est un fac-similé de la couverture du livre et que celle-ci est utilisée dans un format identique ou inférieur à l'ouvrage original. Par contre si la reproduction est d'un format supérieur à l'ouvrage original, un tarif d'affichage est alors applicable.

AFFICHAGE - Promotionnel: ex. Salon du livre: 150,00 \$/ année.
 - Publicité sur les lieux de vente: ex. Librairie: 250,00 \$ par évènement promotionnel.

PUBLICITÉ JOURNAUX/MAGAZINES - voir catégorie publicitaire.

OUVRAGES SPÉCIAUX / DE LUXE / BEAUX LIVRES - prix de vente supérieure à 50,00\$: facteur multiplicatif de 2.

RÉIMPRESSION - réajustement des tarifs selon catégorie.

L'ÉDITEUR devra déclarer au photographe une fois l'an le nombre d'exemplaires imprimés s'il y a lieu.

L'ÉDITEUR devra faire l'envoi d'un justificatif complet (incluant la signature/mention du photographe) au photographe.

TERRITOIRE COUVERT	
PROVINCIAL :	grille ci-haut
NATIONAL (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
INTERNATIONAL:	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

Édition 3 - objets pour la vente

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

Liste des supports de reproduction

Agenda
Almanach
Calendrier
Puzzle
Cartes postales
Cartes de souhaits
Tee-shirt
Affiche

minimum 488,4 \$ + % du prix de vente X la quantité d'exemplaires édités

Édition 4 - disques compacts

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL / TARIF PAR PHOTO	
Couverture recto	660,00 \$
Couverture verso / (tray card)	220,00 \$
Page intérieure de livret en dépliant ou brochure	93,50 \$
Affiche promotionnelle (sans vente) reprise de la photo de couverture recto	220,00 \$
Publicité imprimée	192,50 \$
Publicité - télécommunications	192,50 \$
Recueil de partitions / couverture	275,00 \$
Recueil de partitions / page intérieure	88,00 \$

TERRITOIRE COUVERT	
PROVINCIAL :	grille ci-haut
NATIONAL (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
INTERNATIONAL:	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

Culture - Musique / variétés / théâtre / danse (sans vente)

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

 Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU RÉGIONAL			
Catégorie	Montant 3 mois et moins	Montant 6 mois	Montant 1 an
-Affiche grand public	440,00 \$	550,00 \$	825,00 \$
-Affiche - comportant plusieurs portrait de personnalités (chaque portrait) (reproduction limitée à un microformat de 3 pouces de hauteur)	55,00 \$	82,50 \$	165,00 \$
- Couverture programme(sans vente*)	110,00 \$	192,50 \$	275,00 \$
- Page intérieure de programme (sans vente*) - présentation de portraits de personnalités (chaque portrait reproduit à un microformat d'environ de 2 pouces de hauteur) *Programme vendu: facteur multiplicatif de 1.5	27,50 \$	55,00 \$	82,50 \$
- Carton d'invitation	55,00 \$		
- Dépliant / calendrier / agenda (microformat de un pouces de hauteur)			82,50 \$
- Insertion dans la presse écrite (Reproduction limitée à 25% de la surface d'une page intérieure de journaux ou magazines. (Aucune illustration d'article de fond et aucune page couverture.)	220,00 \$	385,00 \$	550,00 \$
- La télécommunication d'émission culturelle avec une rediffusion possible	88,00 \$	440,00 \$	440,00 \$
- Cahiers et magazines culturels - Page intérieure - Couverture	192,50 \$ 27,50 \$		
- Publicité journaux	385,00 \$	550,00 \$	1 100,00 \$
- Publicité journaux - comportant plusieurs portraits de personnalités (chaque portrait reproduit à un microformat)	66,00 \$		
- Portrait de personnalités sur le réseau Internet (voir Grille Internet)			

TERRITOIRE COUVERT

RÉGIONAL :	grille ci-haut
PROVINCIAL : (2 régions et plus):	facteur multiplicatif de 1,5
NATIONAL (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
INTERNATIONAL:	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

Insertion dans la presse écrite* (sans achat d'espace), dossier de presse, envoi média.

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

 Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)
Tarif minimum de 110 \$ au 1er média (publié ou non), 27,5 \$/ par média subséquent (publié ou non)
Avis de nomination: 82,5 \$ par publication.

Reproduction limitée à 25% et moins de la surface d'une page intérieure de journaux ou magazines.

***Aucune illustration d'article de fond et aucune page couverture.**

Aucun archivage numérique de la photo ne se doit d'être fait par les journaux et magazines.

TERRITOIRE COUVERT	MONTANT FORFAITAIRE POUR UNE PÉRIODE D'UN AN
PROVINCIAL :	550 / An
NATIONAL :	Provincial multiplié par 2
INTERNATIONAL:	
- premier pays:	Provincial multiplié par 3
- deuxième pays:	Provincial multiplié par 4
- troisième pays et plus:	Provincial multiplié par 5

Télévision / film publicitaire

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

 Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)
TABLEAU TV RÉGIONALE

Cycle de trois mois ou moins, dans tous les cas le prix de la Licence a un prix de départ minimum de 500,00 \$. À ce prix s'ajoute un montant calculé selon la durée d'utilisation:

 les droits sont de 10,00 \$ par photo* et par seconde de durée d'utilisation. Les données de l'achat de publicité par l'annonceur **doivent être connues avec précision.**

*Pour plusieurs Photos des montants dégressifs peuvent être accordés.

TV Provinciale facteur multiplicatif de 2
TV Nationale facteur multiplicatif de 5

Internet - Bannière publicitaire

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

L'annonceur achète un espace publicitaire sur un site web autre que le sien.

Exemple 1: un fabricant d'automobiles achète un espace publicitaire sur un site d'informations financières.

Exemple 2: une chaîne hôtelière achète un espace publicitaire sur le site d'un grand festival

	1 site	2 sites	3 sites	4 sites	5 sites	6 sites	7 sites	8 sites	9 sites	10 sites	illimité
1 mois	264,00 \$	319,00 \$	385,00 \$	423,50 \$	467,50 \$	511,50 \$	539,00 \$	566,50 \$	594,00 \$	627,00 \$	1 210,00 \$
3 mois	396,00 \$	473,00 \$	572,00 \$	627,00 \$	693,00 \$	753,50 \$	797,50 \$	836,00 \$	880,00 \$	924,00 \$	1 848,00 \$
6 mois	539,00 \$	649,00 \$	775,50 \$	852,50 \$	940,50 \$	1 023,00 \$	1 083,50 \$	1 138,50 \$	1 193,50 \$	1 254,00 \$	2 486,00 \$
1 an	649,00 \$	775,50 \$	852,50 \$	940,50 \$	1 034,00 \$	1 127,50 \$	1 193,50 \$	1 254,00 \$	1 320,00 \$	1 386,00 \$	2 772,00 \$
2 ans	748,00 \$	896,50 \$	1 072,50 \$	1 177,00 \$	1 292,50 \$	1 408,00 \$	1 490,50 \$	1 562,00 \$	1 639,00 \$	1 721,50 \$	3 443,00 \$
3 ans	825,00 \$	990,00 \$	1 188,00 \$	1 309,00 \$	1 441,00 \$	1 573,00 \$	1 666,50 \$	1 749,00 \$	1 837,00 \$	1 930,50 \$	3 861,00 \$
4 ans	907,50 \$	1 089,00 \$	1 309,00 \$	1 441,00 \$	1 584,00 \$	1 727,00 \$	1 831,50 \$	1 969,00 \$	2 024,00 \$	2 123,00 \$	4 251,50 \$
5 ans	1 001,00 \$	1 199,00 \$	1 441,00 \$	1 578,50 \$	1 694,00 \$	1 815,00 \$	1 936,00 \$	2 057,00 \$	2 178,00 \$	2 288,00 \$	4 510,00 \$

Internet - Tableau commercial

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

 Sites web, internet. Tarifs indiqués pour page secondaires. **Pour les pages d'accueil, multiplier par 1,25**

A	icône ou bouton	¼ écran	½ écran	¾ écran	plein écran
1 mois	148,50 \$	159,50 \$	170,50 \$	181,50 \$	192,50 \$
3 mois	209,00 \$	225,50 \$	242,00 \$	258,50 \$	269,50 \$
6 mois	286,00 \$	308,00 \$	330,00 \$	352,00 \$	363,00 \$
1 an	346,50 \$	379,50 \$	412,50 \$	445,50 \$	473,00 \$
2 ans	385,00 \$	418,00 \$	445,50 \$	473,00 \$	539,00 \$
3 ans	423,50 \$	456,50 \$	489,50 \$	517,00 \$	550,00 \$
4 ans	467,50 \$	506,00 \$	539,00 \$	572,00 \$	605,00 \$
5 ans	517,00 \$	561,00 \$	605,00 \$	638,00 \$	676,50 \$

Société à marché surtout provincial et / ou international très limité

Tableau A ci-contre

Exemples: Chaîne de restauration provinciale
 Fabricant et exportateur d'appareils médicaux
 Détaillant avec des succursales dans une province
 Site intranet d'une société

Société à marché national et / ou international réduit

Tableau A X 1,25

Exemples: Chaîne d'hôtellerie nationale
 Portail d'information des médias nationaux
 Détaillant national
 Informatique spécialisée
 Institutions financières et télécoms nationaux
 Sociétés nationales de transport, brassicoles, ressources naturelles

Société à marché multinational

Tableau A X 1,50

Exemples: Grandes sociétés aériennes
 Grands fabricants d'équipements lourds et de transport
 Grandes sociétés pétrolières métallurgique, papetières, pharmaceutiques, informatiques

Société à marché multinational et grand public

Tableau A X 2

Exemples: Grandes marques globales destinées aux consommateurs:
 alimentation, breuvages, chaussures et articles de sport, automobiles.
 Conglomérats du divertissement

Internet - Tableau édition

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

 Sites web, internet. Tarifs indiqués pour page secondaires. **Pour les pages d'accueil, multiplier par 1,25**

E	icône ou bouton	¼ écran	½ écran	¾ écran	plein écran
1 mois	110,00 \$	121,00 \$	132,00 \$	148,50 \$	165,00 \$
6 mois	137,50 \$	154,00 \$	170,50 \$	187,00 \$	209,00 \$
1 an	170,50 \$	187,00 \$	209,00 \$	231,00 \$	253,00 \$
3 an	214,50 \$	236,50 \$	258,50 \$	286,00 \$	308,00 \$

Catégorie A: Tableau E ci-contre
 Éditeur au marché surtout provincial

Catégorie B: Tableau E X 1,25
 Éditeur au marché surtout national

Catégorie C: Tableau E X 1,50
 Éditeur au marché national et international

Internet - Tableau culturel

Prix minimum suggérés (2007 / 2008)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

 Sites web, internet. Tarifs indiqués pour page secondaires. **Pour les pages d'accueil, multiplier par 1,25**

C	icône ou bouton	¼ écran	½ écran	¾ écran	plein écran
1 mois	55,00 \$	60,50 \$	66,00 \$	71,50 \$	77,00 \$
6 mois	82,50 \$	93,50 \$	104,50 \$	115,50 \$	126,50 \$
1 an	110,00 \$	121,00 \$	132,00 \$	148,50 \$	165,00 \$
3 an	137,50 \$	154,00 \$	170,50 \$	187,00 \$	209,00 \$

Catégorie A: Tableau C ci-contre
 Entreprise culturelle à diffusion **locale**

Catégorie B: Tableau C X 1,25
 Entreprise culturelle à diffusion **nationale**

Catégorie C: Tableau C X 1,50
 Entreprise culturelle à diffusion **internationale**