

# Grilles tarifaires 2011 / 2012



# CAPIC

Dernière mise à jour : 28 février, 2011

- 1- Couverture
- 2- Index
- 3- Publicité 1 - Panneaux extérieurs et intérieurs
- 4- Publicité 2 - Affichages extérieurs et intérieurs
- 5- Publicité 3 - Annonces magazines
- 6- Publicité 4 - Journaux Hebdomadaires + Quotidiens
- 7- Publicité 5 - Catalogues
- 8- Publicité 6 - Emballages, étiquettes, chèquiers, cartes de crédit  
cartes bancaires (débit), cartes d'appel (cartes à puces), timbres 1 , etc...
- 9- Publicité 7 - Éditions publicitaires sans achat d'espace
- 10- Publicité 8 - Forfaits de Groupes
- 11- Corporative 1- Rapports annuels, fiches techniques, publications intra-entreprises,  
publications professionnelles spécialisées
- 12- Corporative 2 - Affichage sur tirage papier, Duratrans ou Duraflex
- 13- Édition 1 - Magazines grand public pour les sujets mode / beauté / portrait / décoration / cuisine
- 14- Édition 2 - Livres : première édition en langue française
- 15- Édition 3 - Objets pour la vente, Édition 4 - Disques compacts
- 16- Culture - Musique / variétés / théâtre / danse (sans vente)
- 17- Insertion dans la presse écrite\* (sans achat d'espace), dossier de presse, envoi média.
- 18- Internet - Bannière publicitaire
- 19- Internet - Tableau commercial
- 20- Internet - Tableau édition

**Publicité 1 - Panneaux extérieurs et intérieurs**

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

Liste des supports de reproduction:

Panneaux horizontaux et verticaux, panneaux extérieurs d'autobus et de véhicules motorisés, panneaux avec ajout, panneaux d'abribus, panneaux de quai de métro, colonnes d'affichage.

**ATTENTION: Murales, panneaux spectaculaires, panneaux électroniques, super panneaux, autobus peint: utiliser un facteur multiplicatif de 3.**

La liste ci-haut n'est pas exhaustive et cette catégorie peut inclure d'autres supports du même type.

<b>TABLEAU PROVINCIAL</b>				
<b>Catégorie</b>	<b>Durée 1 mois</b>	<b>Durée 3 mois</b>	<b>Durée 6 mois</b>	<b>Durée 1 an</b>
<b>A: Premier emplacement</b>	<b>300,00 \$</b>	<b>450,00 \$</b>	<b>594,00 \$</b>	<b>894,00 \$</b>
<b>B: Prix à l'unité pour le 2 ième jusqu'au 12 ième emplacements</b>	<b>10,14 \$ ch.</b>	<b>15,24 \$ ch.</b>	<b>20,70 \$ ch.</b>	<b>30,96 \$ ch.</b>
<b>C: Prix à l'unité pour le 13 ième jusqu'au 36 ième emplacements</b>	<b>6,12 \$ ch.</b>	<b>9,24 \$ ch.</b>	<b>12,36 \$ ch.</b>	<b>18,60 \$ ch.</b>
<b>D: Prix à l'unité pour le 37 ième emplacements et plus</b>	<b>3,00 \$ ch.</b>	<b>4,56 \$ ch.</b>	<b>6,00 \$ ch.</b>	<b>9,00 \$ ch.</b>

<b>TERRITOIRE COUVERT</b>	
<b>PROVINCIAL</b> : grille ci-haut	
<b>NATIONAL</b> (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
<b>INTERNATIONAL:</b>	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

<b>EXEMPLE: Territoire: P. Québec / durée: 3 mois /</b>	
Quantité: 21 panneaux horizontaux	
Premier emplacement:	450,00 \$
Du 2e au 12e emplacements (11 x 15,24 \$ ch.)	167,64 \$
Du 13e au 21e emplacements (9 x 9,24 \$ ch.)	83,16 \$
Total de la licence:	<u>700,80 \$</u>
( Prix par panneau : 33,37 \$ )	

**Publicité 2 - Affichages extérieurs et intérieurs**

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

**Liste des supports de reproduction:**

Affiches flash média, affiches vitrine, affiches intérieurs-magasins et autres (PLV, ex.: affichettes, cartes comptoir, affiches accrochables, mobiles, etc...), affiches intérieurs de véhicules motorisés (transport public), affiches de type Zoom, affiches découpées, affichage sauvage.

La liste ci -bas n'est pas exhaustive et cette catégorie peut inclure d'autres supports du même type.

<b>TABLEAU RÉGIONAL</b>				
<b>Catégorie</b>	<b>Durée 1 mois</b>	<b>Durée 3 mois</b>	<b>Durée 6 mois</b>	<b>Durée 1 an</b>
<b>A: Moins de 50 affiches</b>	132,00 \$	198,00 \$	264,00 \$	396,00 \$
<b>B: De 50 à 99 affiches</b>	198,00 \$	297,00 \$	396,00 \$	594,00 \$
<b>C: De 100 à 499 affiches</b>	264,00 \$	396,00 \$	528,00 \$	792,00 \$
<b>D: De 500 à 999 affiches</b>	396,00 \$	594,00 \$	792,00 \$	1 188,00 \$
<b>E: De 1000 à 4999 affiches</b>	528,00 \$	792,00 \$	1 056,00 \$	1 584,00 \$
<b>F: De 5000 à 9999 affiches</b>	660,00 \$	990,00 \$	1 320,00 \$	1 980,00 \$
<b>G: 10000 affiches et plus</b>	792,00 \$	1 188,00 \$	1 584,00 \$	2 376,00 \$

<b>TERRITOIRE COUVERT</b>	
<b>RÉGIONAL</b> :	grille ci-haut
<b>PROVINCIAL</b> :	(2 régions et plus): facteur multiplicatif de 1,5
<b>NATIONAL</b> :	(2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2
<b>INTERNATIONAL</b> :	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

## Publicité 3 - Annonces magazines

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

Le tableau ci-dessous indique les tarifs de la première parution dans chaque magazine. Pour chaque parution supplémentaire dans le même magazine, ajoutez 15% à ces tarifs.

TABLEAU PROVINCIAL								
Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	¼ de page et inférieur	½ page et inférieur	¾ de page et inférieur	Pleine page	Couverture intérieure	Couverture arrière	Double page	Trois pages
<b>A: Moins de 25 000</b>	108,00 \$	132,00 \$	156,00 \$	210,00 \$	264,00 \$	318,00 \$	372,00 \$	420,00 \$
<b>B: De 25 000 à 49 999</b>	132,00 \$	168,00 \$	198,00 \$	264,00 \$	330,00 \$	396,00 \$	462,00 \$	528,00 \$
<b>C: De 50 000 à 99 999</b>	168,00 \$	204,00 \$	252,00 \$	330,00 \$	408,00 \$	498,00 \$	576,00 \$	660,00 \$
<b>D: De 100 000 à 249 999</b>	204,00 \$	258,00 \$	316,80 \$	408,00 \$	516,00 \$	624,00 \$	720,00 \$	828,00 \$
<b>E: De 250 000 à 499 999</b>	252,00 \$	324,00 \$	396,00 \$	516,00 \$	648,00 \$	780,00 \$	900,00 \$	1 032,00 \$

TERRITOIRE COUVERT	
<b>PROVINCIAL</b> : grille ci-haut	
<b>NATIONAL</b> (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
<b>INTERNATIONAL</b> :	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

EXEMPLE: Une annonce format pleine page durant quatre mois pour les trois magazines suivants = 12 parutions.	
Titre du magazine Tirage Tarif 1ère (parution)+ Tarif pour chaque parution supplémentaire:	
Coup de pouce 161 696 ex.	408,00 \$ + 408,00 \$ x 15% = 61,20 \$ x 3 mois = 183,60 \$
Madame 135 092 ex.	408,00 \$ + 408,00 \$ x 15% = 61,20 \$ x 3 mois = 183,60 \$
Clin d'oeil 72 000 ex.	330,00 \$ + 330,00 \$ x 15% = 49,50 \$ x 3 mois = 148,50 \$
Total:	1146,00 \$ + total des parutions supplémentaires: 515,70 \$
<b>Grand total de la Licence: 1661,70 \$</b>	
(1661,7 \$ divisé par 12 parutions = 1188,98 \$ chacune)	

## Publicité 4 - Journaux Hebdos + Quotidiens

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

Le tableau ci-dessous indique les tarifs de la première parution dans chaque journal. Pour chaque parution supplémentaire dans le même journal, **ajoutez 15% à ces tarifs.**

TABLEAU PROVINCIAL						
Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	¼ de page et inférieur	½ page et inférieur	¾ de page et inférieur	Pleine page	Double page	Couverture arrière
<b>A: Moins de 25 000</b>	79,20 \$	93,60 \$	120,00 \$	138,00 \$	264,00 \$	348,00 \$
<b>B: De 25 000 à 49 999</b>	93,60 \$	126,00 \$	152,40 \$	180,00 \$	295,20 \$	414,00 \$
<b>C: De 50 000 à 99 999</b>	120,00 \$	152,40 \$	184,80 \$	216,00 \$	369,60 \$	480,00 \$
<b>D: De 100 000 à 249 999</b>	138,00 \$	180,00 \$	216,00 \$	258,00 \$	422,40 \$	540,00 \$
<b>E: De 250 000 à 499 999</b>	158,40 \$	198,00 \$	240,00 \$	276,00 \$	475,20 \$	600,00 \$
<b>F: 500 000 et plus</b>	182,40 \$	228,00 \$	276,00 \$	318,00 \$	546,00 \$	690,00 \$

TERRITOIRE COUVERT	
<b>PROVINCIAL :</b>	grille ci-haut
<b>NATIONAL :</b> (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2

EXEMPLE: Une annonce format 1/2 page chaque samedi durant un mois = quatre parutions			
Titre du quotidien	Tirage	Tarif 1ère parution	Tarif pour chaque parution supplémentaire:
Journal de Montréal	334 726	198,00 \$	+ 15% x 198,00 \$ = 29,70 \$ x 3 parutions = 89,10 \$

FORFAIT: nombre d'insertions illimité dans un même journal	
Durée	Facteur multiplicatif appliqué à la grille ci-haut
1 mois	3
3 mois	4
6 mois	5
1 an	6

## Publicité 5 - Catalogues

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

La grille s'applique à chaque photo sur une quantité de 1 à 10 photos utilisées.

Si la quantité de photos utilisées est supérieure à 10, un facteur de réduction s'applique :

de 11 à 20 photos appliquer un facteur de réduction de 20%  
 de 21 à 50 photos appliquer un facteur de réduction de 40%  
 51 photos et plus appliquer un facteur de réduction de 60%

TABLEAU PROVINCIAL <sup>1</sup>							
Format de la photo (Tirage annuel)	1/8 de page et moins	¼ de page et moins	½ page	¾ page	Pleine page	Couverture arrière	Couverture avant
<b>A: Moins de 2 500 exemplaires</b>	13,20 \$	19,80 \$	26,40 \$	33,00 \$	39,60 \$	79,20 \$	132,00 \$
<b>B: De 2 500 à 4 999 exemplaires</b>	19,80 \$	26,40 \$	33,00 \$	39,60 \$	46,20 \$	85,80 \$	138,60 \$
<b>C: De 5 000 à 9 999 exemplaires</b>	26,40 \$	33,00 \$	39,60 \$	46,20 \$	52,80 \$	92,40 \$	145,20 \$
<b>D: De 10 000 à 24 999 exemplaires</b>	39,60 \$	46,20 \$	52,80 \$	59,40 \$	66,00 \$	105,60 \$	158,40 \$
<b>E: De 25 000 à 49 999 exemplaires</b>	66,00 \$	72,60 \$	79,20 \$	85,80 \$	92,40 \$	132,00 \$	184,80 \$
<b>F: De 50 000 à 99 999 exemplaires</b>	85,80 \$	92,40 \$	99,00 \$	105,60 \$	112,20 \$	151,80 \$	204,60 \$
<b>G: 100 000 exemplaires et plus</b>	105,60 \$	112,20 \$	118,80 \$	125,40 \$	132,00 \$	171,60 \$	224,40 \$

1. La Licence est accordée pour une durée d'un an et les quantités spécifiées sont celles imprimées au cours de cette même année.

### TERRITOIRE COUVERT

**PROVINCIAL** : grille ci-haut

**NATIONAL** (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

**INTERNATIONAL**:

- premier pays: facteur multiplicatif de 3

- deuxième pays: facteur multiplicatif de 4

- troisième pays et plus: facteur multiplicatif de 5

### UTILISATION POUR CATALOGUE INTERNET

Basé sur une valeur médiane de 1/8 de page 26,40 \$

Catalogue imprimé et internet appliquer facteur multiplicatif de 1.5

La grille s'applique à chaque photo sur une quantité de 1 à 10 photos utilisées.  
 Si la quantité de photos utilisées est supérieure à 10,  
 un facteur de réduction s'applique



**CAPIC**

Grilles tarifaires

2011 / 2012

Publicité 6 - Emballages, étiquettes, chèquiers, cartes de crédit (5.5cm x 8.5cm = 46.75cm<sup>2</sup>), cartes bancaire (débit), cartes d'appel (cartes à puces), timbres, etc...

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL <sup>2</sup>						
Superficie de la photo (Tirage annuel)	Moins de 10 cm <sup>2</sup> ex: timbres	ENTRE 10 CM <sup>2</sup> ET 19 CM <sup>2</sup>	ENTRE 20 CM <sup>2</sup> ET 39 CM <sup>2</sup>	ENTRE 40 CM <sup>2</sup> ET 79 CM <sup>2</sup>	ENTRE 80 CM <sup>2</sup> ET 159 CM <sup>2</sup>	ENTRE 160 CM <sup>2</sup> ET 320 CM <sup>2</sup>
<b>A: Moins de 5 000</b>	82,80 \$	124,20 \$	165,60 \$	207,00 \$	248,40 \$	289,80 \$
<b>B: De 5 000 à 9 999</b>	124,20 \$	186,00 \$	248,40 \$	310,80 \$	372,60 \$	434,40 \$
<b>C: De 10 000 à 24 999</b>	165,60 \$	248,40 \$	331,20 \$	414,00 \$	496,80 \$	579,60 \$
<b>D: De 25 000 à 49 999</b>	207,00 \$	310,80 \$	414,00 \$	517,20 \$	621,00 \$	724,80 \$
<b>E: De 50 000 à 99 999</b>	248,40 \$	372,60 \$	496,80 \$	621,00 \$	745,20 \$	869,40 \$
<b>F: De 100 000 à 199 999</b>	289,80 \$	434,40 \$	579,60 \$	724,80 \$	869,40 \$	1 014,00 \$
<b>G: De 200 000 à 500 000</b>	362,40 \$	579,60 \$	772,80 \$	966,00 \$	1 159,20 \$	1 352,40 \$

1. Pour les timbres, il faut multiplier par un facteur de 4

2. Cette grille s'applique pour une Licence d'une durée d'un an

**TERRITOIRE COUVERT**

PROVINCIAL : grille ci-haut

NATIONAL (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

## Publicité 7 - Éditions publicitaires sans achat d'espace

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Brochures, dépliants, circulaires, promotions postales, livres d'entreprise, annuaires, agendas, cartes postales

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL								
Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	¼ de page et inférieur	½ page et inférieur	¾ de page et inférieur	Pleine page	Double page	Couverture avant	Couverture arrière	Jaquette
<b>A: Moins de 5 000</b>	85,20 \$	108,00 \$	128,40 \$	148,80 \$	200,40 \$	225,00 \$	200,40 \$	336,00 \$
<b>B: De 5 000 à 9 999</b>	99,60 \$	124,20 \$	148,80 \$	174,00 \$	231,60 \$	261,00 \$	231,60 \$	392,40 \$
<b>C: De 10 000 à 24 999</b>	108,00 \$	135,60 \$	161,40 \$	187,80 \$	252,00 \$	283,20 \$	252,00 \$	423,60 \$
<b>D: De 25 000 à 49 999</b>	118,20 \$	142,20 \$	171,60 \$	200,40 \$	266,40 \$	301,20 \$	266,40 \$	451,20 \$
<b>E: De 50 000 à 99 999</b>	128,40 \$	160,20 \$	193,20 \$	225,00 \$	300,00 \$	338,40 \$	300,00 \$	505,20 \$
<b>F: Plus de 100 000</b>	142,20 \$	177,60 \$	212,40 \$	248,40 \$	331,20 \$	374,40 \$	331,20 \$	560,40 \$

La Licence est accordée pour une durée d'un an et les quantité spécifiées sont celles imprimées au cours de cette même année.

TERRITOIRE COUVERT	
<b>PROVINCIAL</b> : grille ci-haut	
<b>NATIONAL</b> (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
<b>INTERNATIONAL</b> :	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

## Publicité 8 - Forfaits de Groupes

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

UTILISATION SUR UN TERRITOIRE DONNÉ POUR UNE DURÉE D'UN AN POUR TOUS LES SUPPORTS DU GROUPE 1.  
UTILISATION SUR UN TERRITOIRE DONNÉ POUR UNE DURÉE D'UN AN POUR TOUS LES SUPPORTS DU GROUPE 2.

### LISTE DES SUPPORTS DE REPRODUCTION

**GROUPE 1 \*** : TOUS SUPPORTS JETABLES SAUF AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC ACHAT D'ESPACE

JOURNAUX  
MAGAZINES  
MAGAZINES SPÉCIALISÉS  
ENCARTS

BROCHURES  
CIRCULAIRES  
DÉPLIANTS  
AFFICHAGE INTÉRIEUR MAGASIN - PLV (Publicité sur les Lieux de Vente)  
INTERNET

**GROUPE 2 \*** : TOUT AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC ACHAT D'ESPACE

PANNEAUX HORIZONTAUX ET VERTICAUX  
PANNEAUX AVEC AJOUT  
PANNEAUX D'ABRIBUS  
PANNEAUX QUAI DE MÉTRO  
PANNEAUX EXTÉRIEURS D'AUTOBUS  
ET VÉHICULES MOTORISÉS.

COLONNES D'AFFICHAGE  
AFFICHES DANS VÉHICULES MOTORISÉS  
AFFICHES ZOOM  
AFFICHAGE SAUVAGE  
INTERNET

\* Aucun objet pour la vente n'est inclus

### COÛT PROVINCIAL :

UTILISATION POUR LE GROUPE 1 = 1 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 1,5 X Honoraire quotidien du photographe)  
UTILISATION POUR LE GROUPE 2 = 1.5 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2 X Honoraire quotidien du photographe)  
UTILISATION POUR LE (GROUPE 1 + GROUPE 2 ) = 2 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2,5 X Honoraire quotidien du photographe)

### COÛT NATIONAL :

UTILISATION POUR LE GROUPE 1 = 1.5 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2 X Honoraire quotidien du photographe)  
UTILISATION POUR LE GROUPE 2 = 2 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 2,5 X Honoraire quotidien du photographe)  
UTILISATION POUR LE (GROUPE 1 + GROUPE 2 ) = 3 X Honoraire quotidien du photographe (avec usage d'Internet = 3,5 X Honoraire quotidien du photographe)

### UTILISER SUR L'ENTENTE À L'ITEM SUPPORTS DE REPRODUCTION LES DÉFINITIONS SUIVANTES :

GROUPE 1 \* : PUBLICITÉ JETABLE : magazines, journaux, brochures, publicité sur les lieux de vente, etc... excluant affichage extérieur avec achat d'espace.  
GROUPE 2 \* : TOUT AFFICHAGE EXTÉRIEUR AVEC ACHAT D'ESPACE



# CAPIC

## Grilles tarifaires 2011 / 2012

Corporative 1

Rapports annuels, fiches techniques, publications intra-entreprises,  
publications professionnelles spécialisées

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

### TABLEAU PROVINCIAL

Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	¼ de page et inférieur	½ page et inférieur	¾ de page et inférieur	Pleine page	Double page	Couverture avant	Couverture arrière	Jaquette
<b>A: Moins de 5 000</b>	85,20 \$	108,00 \$	128,40 \$	148,80 \$	200,40 \$	225,00 \$	200,40 \$	336,00 \$
<b>B: De 5 000 à 9 999</b>	99,60 \$	124,20 \$	148,80 \$	174,00 \$	231,60 \$	261,00 \$	231,60 \$	392,40 \$
<b>C: De 10 000 à 24 999</b>	108,00 \$	135,60 \$	161,40 \$	187,80 \$	252,00 \$	283,20 \$	252,00 \$	423,60 \$
<b>D: De 25 000 à 49 999</b>	118,20 \$	142,20 \$	171,60 \$	200,40 \$	266,40 \$	301,20 \$	266,40 \$	451,20 \$
<b>E: De 50 000 à 99 999</b>	128,40 \$	160,20 \$	193,20 \$	225,00 \$	300,00 \$	338,40 \$	300,00 \$	505,20 \$
<b>F: Plus de 100 000</b>	142,20 \$	177,60 \$	212,40 \$	248,40 \$	331,20 \$	374,40 \$	331,20 \$	560,40 \$

Cette grille s'applique pour une Licence d'une durée d'un an.  
Pour une Licence de deux ans , utiliser un facteur multiplicatif de 1,25.

### TERRITOIRE COUVERT

**PROVINCIAL** : grille ci-haut

**NATIONAL** (2 provinces et plus): facteur multiplicatif de 2

**INTERNATIONAL:**

- premier pays: facteur multiplicatif de 3

- deuxième pays: facteur multiplicatif de 4

- troisième pays et plus: facteur multiplicatif de 5

## Corporative 2 - Affichage sur tirage papier, Duratrans ou Duraflex

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

TABLEAU PROVINCIAL						
Catégorie (nombre d'exemplaires diffusés)	16" x 20"	24"x30"	30"x40"	4'x6'	6'x8'	10'x12'
<b>A: 1 présentation</b>	85,20 \$	108,00 \$	128,40 \$	148,80 \$	200,40 \$	225,00 \$
<b>B: De 2 à 5 présentations</b>	99,60 \$	124,20 \$	148,80 \$	174,00 \$	231,60 \$	261,00 \$
<b>C: Plus de 5 présentations</b>	142,20 \$	177,60 \$	212,40 \$	248,40 \$	331,20 \$	374,40 \$

Exemples:   affichage intra-entreprise  
                   affichages dans les kiosques des foires commerciales spécialisées (Salon de la quincaillerie, de la biotechnologie...)

TERRITOIRE COUVERT	
<b>PROVINCIAL</b> : grille ci-haut	
<b>NATIONAL</b> (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
<b>INTERNATIONAL</b> :	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

## Édition 1 - Magazines grand public pour les sujets mode / beauté / portrait / décoration / cuisine

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

Magazines corporatifs destinés au grand public à contenu éditorial pour fins de promotion de la Cie : utilisez un facteur de 1,25

TABLEAU PROVINCIAL Prix par parution						
Catégorie Nombre d'exemplaires	¼ de page et moins	½ page et moins	¾ de page et moins	Pleine page *	Double page	Couverture
A: Moins de 25 000 exemplaires	48,00 \$	78,00 \$	102,00 \$	156,00 \$	264,00 \$	300,00 \$
B: De 25 000 à 49 999 exemplaires	78,00 \$	102,00 \$	150,00 \$	204,00 \$	372,00 \$	372,00 \$
C: De 50 000 à 99 999 exemplaires	96,00 \$	122,40 \$	204,00 \$	300,00 \$	456,00 \$	504,00 \$
D: De 100 000 à 249 999 exemplaires	150,00 \$	300,00 \$	396,00 \$	504,00 \$	720,00 \$	744,00 \$
E: De 250 000 à 349 999 exemplaires	180,00 \$	372,00 \$	504,00 \$	600,00 \$	816,00 \$	828,00 \$
F: 350 000 exemplaires et plus	264,00 \$	480,00 \$	600,00 \$	744,00 \$	900,00 \$	960,00 \$

\* Lors d'une publication de trois pleines pages et plus, appliquer une réduction de 50% sur le coût de la troisième page et les suivantes.

**SÉLECTION DES PHOTOS** - La sélection se fait avec le photographe. Les photographies retenues par le licencié font l'objet d'un bordereau de livraison établi par le photographe. Les photos écartées sont conservées par le photographe.

**OPTION EXCLUSIVE** - Pour les photos publiées le licencié bénéficie d'une telle option dès la première parution pour une durée correspondant à l'intervalle compris entre trois parutions, avec un minimum d'un mois et un maximum de un an. En ce qui concerne les photos non publiées ou refusées, les mêmes délais que ceux de l'option exclusive s'appliquent et débutent à la date de livraison.

TERRITOIRE COUVERT	
<b>PROVINCIAL</b> : grille ci-haut	
<b>NATIONAL</b> (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
<b>INTERNATIONAL</b> :	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

## Édition 2 - Livres : première édition en langue française

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL							
Catégorie Nombre d'exemplaires	Rabat, page de garde, signet	Couverture 1 Couverture 4 ¼ de page	Couverture 1 pleine page	Jaquette Couverture 1 et Couverture 4	Pleine page intérieure	½ page et moins intérieure	¼ page et moins intérieure
<b>A: Moins de 2 000 exemplaires</b>	42,00 \$	62,40 \$	103,20 \$	165,60 \$	90,00 \$	72,00 \$	42,00 \$
<b>B: De 2 000 à 3 999 exemplaires</b>	62,40 \$	92,40 \$	156,00 \$	248,40 \$	120,00 \$	90,00 \$	60,00 \$
<b>C: De 4 000 à 9 999 exemplaires</b>	82,80 \$	180,00 \$	330,00 \$	540,00 \$	156,00 \$	114,00 \$	78,00 \$
<b>D: De 10 000 à 24 999 exemplaires</b>	103,20 \$	240,00 \$	540,00 \$	780,00 \$	204,00 \$	150,00 \$	102,00 \$
<b>E: De 25 000 à 49 999 exemplaires</b>	165,60 \$	330,00 \$	810,00 \$	900,00 \$	264,00 \$	198,00 \$	138,00 \$
<b>F: 50 000 exemplaires et plus</b>	248,40 \$	420,00 \$	960,00 \$	1 080,00 \$	342,00 \$	264,00 \$	186,00 \$

**PROMOTION ET PUBLICITÉ:** Aucun droit d'utilisation n'est applicable lorsque la reproduction est un fac-similé de la couverture du livre et que celle-ci est utilisée dans un format identique ou inférieur à l'ouvrage original. Par contre si la reproduction est d'un format supérieur à l'ouvrage original, un tarif d'affichage est alors applicable.

**AFFICHAGE**  
 - Promotionnel: ex. Salon du livre: 180 \$ / année.  
 - Publicité sur les lieux de vente: ex. Librairie: 300 \$ par évènement promotionnel.

**PUBLICITÉ JOURNAUX/MAGAZINES** - voir catégorie publicitaire.

**OUVRAGES SPÉCIAUX / DE LUXE / BEAUX LIVRES** - prix de vente supérieure à 60 \$: facteur multiplicatif de 2.

**RÉIMPRESSION** - réajustement des tarifs selon catégorie.

L'ÉDITEUR devra déclarer au photographe une fois l'an le nombre d'exemplaires imprimés s'il y a lieu.

L'ÉDITEUR devra faire l'envoi d'un justificatif complet (incluant la signature/mention du photographe) au photographe.

TERRITOIRE COUVERT	
<b>PROVINCIAL :</b>	grille ci-haut
<b>NATIONAL (2 provinces et plus):</b>	facteur multiplicatif de 2
<b>INTERNATIONAL:</b>	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

**Édition 3 - Objets pour la vente**

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

**Liste des supports de reproduction**

Agenda  
 Almanach  
 Calendrier  
 Puzzle  
 Cartes postales  
 Cartes de souhaits  
 Tee-shirt  
 Affiche

minimum 532,8 \$ + ..... % du prix de vente X la quantité d'exemplaires édités

**Edition 4 - Disques compacts**

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

TABLEAU PROVINCIAL / TARIF PAR PHOTO	
Couverture recto	720,00 \$
Couverture verso / (tray card)	240,00 \$
Page intérieure de livret en dépliant ou brochure	102,00 \$
Affiche promotionnelle (sans vente) reprise de la photo de couverture recto	240,00 \$
Publicité imprimée	210,00 \$
Publicité - télécommunications	210,00 \$
Recueil de partitions / couverture	300,00 \$
Recueil de partitions / page intérieure	96,00 \$

TERRITOIRE COUVERT	
<b>PROVINCIAL :</b>	grille ci-haut
<b>NATIONAL</b> (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
<b>INTERNATIONAL:</b>	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

**Culture - Musique / variétés / théâtre / danse (sans vente)**

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

 Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

<b>TABLEAU RÉGIONAL</b>			
<b>Catégorie</b>	<b>Montant 3 mois et moins</b>	<b>Montant 6 mois</b>	<b>Montant 1 an</b>
<b>-Affiche grand public</b>	480,00 \$	600,00 \$	900,00 \$
<b>-Affiche</b> - comportant plusieurs portrait de personnalités (chaque portrait) (reproduction limitée à un microformat de 7,62 CM de hauteur)	60,00 \$	90,00 \$	180,00 \$
<b>- Couverture programme(sans vente*)</b>	120,00 \$	210,00 \$	300,00 \$
<b>- Page intérieure de programme (sans vente*)</b> - présentation de portraits de personnalités (chaque portrait reproduit à un microformat d'environ de 5,8 CM de hauteur) *Programme vendu: facteur multiplicatif de 1.5	30,00 \$	60,00 \$	90,00 \$
<b>- Carton d'invitation</b>	60,00 \$		
<b>- Dépliant / calendrier / agenda (microformat de 2,54 CM de hauteur)</b>			90,00 \$
<b>- Insertion dans la presse écrite</b> (Reproduction limitée à 25% de la surface d'une page intérieure de journaux ou magazines. (Aucune illustration d'article de fond et aucune page couverture.)	240,00 \$	420,00 \$	600,00 \$
<b>- La télécommunication d'émission culturelle avec une rediffusion possible</b>	96,00 \$	480,00 \$	480,00 \$
<b>- Cahiers et magazines culturels</b> - Page intérieure - Couverture	210,00 \$ 30,00 \$		
<b>- Publicité journaux</b>	420,00 \$	600,00 \$	1 200,00 \$
<b>- Publicité journaux -</b> comportant plusieurs portraits de personnalités (chaque portrait reproduit à un microformat)	72,00 \$		
<b>- Portrait de personnalités sur le réseau Internet (voir Grille Internet)</b>			

<b>TERRITOIRE COUVERT</b>	
<b>RÉGIONAL :</b>	grille ci-haut
<b>PROVINCIAL :</b> (2 régions et plus):	facteur multiplicatif de 1,5
<b>NATIONAL</b> (2 provinces et plus):	facteur multiplicatif de 2
<b>INTERNATIONAL:</b>	
- premier pays:	facteur multiplicatif de 3
- deuxième pays:	facteur multiplicatif de 4
- troisième pays et plus:	facteur multiplicatif de 5

**Insertion dans la presse écrite\* (sans achat d'espace), dossier de presse, envoi média.**

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

**Tarif minimum de 120 \$ au 1er média ( publié ou non ), 30 \$/ par média subséquent (publié ou non)**
**Avis de nomination: 90 \$ par publication.**

Reproduction limitée à 25% et moins de la surface d'une page intérieure de journaux ou magazines.

**\*Aucune illustration d'article de fond et aucune page couverture.**

Aucun archivage numérique de la photo ne se doit d'être fait par les journaux et magazines.

TERRITOIRE COUVERT	MONTANT FORFAITAIRE POUR UNE PÉRIODE D'UN AN
PROVINCIAL :	600 / An
NATIONAL :	Provincial multiplié par 2
INTERNATIONAL:	
- premier pays:	Provincial multiplié par 3
- deuxième pays:	Provincial multiplié par 4
- troisième pays et plus:	Provincial multiplié par 5

**Télévision / film publicitaire**

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

<b>TABLEAU TÉLÉ RÉGIONALE</b>
-------------------------------

Cycle de trois mois ou moins, dans tous les cas le prix de la Licence a un prix de départ minimum de 600 \$. À ce prix s'ajoute un montant calculé selon la durée d'utilisation:

les droits sont de 12 \$ par photo\* et par seconde de durée d'utilisation. Les données de l'achat de publicité par l'annonceur doivent être connues avec précision.

\*Pour plusieurs Photos des montants dégressifs peuvent être accordés.

**TÉLÉ Provinciale** facteur multiplicatif de 2

**TÉLÉ Nationale** facteur multiplicatif de 5

**Internet - Bannière publicitaire**

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

L'annonceur achète un espace publicitaire sur un site web autre que le sien.

**Exemple 1:** un fabricant d'automobiles achète un espace publicitaire sur un site d'informations financières.

**Exemple 2:** une chaîne hôtelière achète un espace publicitaire sur le site d'un grand festival

	1 site	2 sites	3 sites	4 sites	5 sites	6 sites	7 sites	8 sites	9 sites	10 sites	illimité
<b>1 mois</b>	288,00 \$	348,00 \$	420,00 \$	462,00 \$	510,00 \$	558,00 \$	588,00 \$	618,00 \$	648,00 \$	684,00 \$	1 320,00 \$
<b>3 mois</b>	432,00 \$	516,00 \$	624,00 \$	684,00 \$	756,00 \$	822,00 \$	870,00 \$	912,00 \$	960,00 \$	1 008,00 \$	2 016,00 \$
<b>6 mois</b>	588,00 \$	708,00 \$	846,00 \$	930,00 \$	1 026,00 \$	1 116,00 \$	1 182,00 \$	1 242,00 \$	1 302,00 \$	1 368,00 \$	2 712,00 \$
<b>1 an</b>	708,00 \$	846,00 \$	930,00 \$	1 026,00 \$	1 128,00 \$	1 230,00 \$	1 302,00 \$	1 368,00 \$	1 440,00 \$	1 512,00 \$	3 024,00 \$
<b>2 ans</b>	816,00 \$	978,00 \$	1 170,00 \$	1 284,00 \$	1 410,00 \$	1 536,00 \$	1 626,00 \$	1 704,00 \$	1 788,00 \$	1 878,00 \$	3 756,00 \$
<b>3 ans</b>	900,00 \$	1 080,00 \$	1 296,00 \$	1 428,00 \$	1 572,00 \$	1 716,00 \$	1 818,00 \$	1 908,00 \$	2 004,00 \$	2 106,00 \$	4 212,00 \$
<b>4 ans</b>	990,00 \$	1 188,00 \$	1 428,00 \$	1 572,00 \$	1 728,00 \$	1 884,00 \$	1 998,00 \$	2 148,00 \$	2 208,00 \$	2 316,00 \$	4 638,00 \$
<b>5 ans</b>	1 092,00 \$	1 308,00 \$	1 572,00 \$	1 722,00 \$	1 848,00 \$	1 980,00 \$	2 112,00 \$	2 244,00 \$	2 376,00 \$	2 496,00 \$	4 920,00 \$

## Internet - Tableau commercial

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)

Sites web, internet. Tarifs indiqués pour pages secondaires. **Pour les pages d'accueil, multiplier par 1,25**

A	icône ou bouton	¼ écran	½ écran	¾ écran	plein écran
1 mois	162,00 \$	174,00 \$	186,00 \$	198,00 \$	210,00 \$
3 mois	228,00 \$	246,00 \$	264,00 \$	282,00 \$	294,00 \$
6 mois	312,00 \$	336,00 \$	360,00 \$	384,00 \$	396,00 \$
1 an	378,00 \$	414,00 \$	450,00 \$	486,00 \$	516,00 \$
2 ans	420,00 \$	456,00 \$	486,00 \$	516,00 \$	588,00 \$
3 ans	462,00 \$	498,00 \$	534,00 \$	564,00 \$	600,00 \$
4 ans	510,00 \$	552,00 \$	588,00 \$	624,00 \$	660,00 \$
5 ans	564,00 \$	612,00 \$	660,00 \$	696,00 \$	738,00 \$

### Société à marché surtout provincial et / ou international très limité Tableau A ci-contre

**Exemples:** Chaîne de restauration provinciale  
Fabricant et exportateur d'appareils médicaux  
Détaillant avec des succursales dans une province  
Site intranet d'une société

### Société à marché national et / ou international réduit Tableau A X 1,25

**Exemples:** Chaîne d'hôtellerie nationale  
Portail d'information des médias nationaux  
Détaillant national  
Informatique spécialisée  
Institutions financières et télécoms nationaux  
Sociétés nationales de transport, brassicoles, ressources naturelles

### Société à marché multinational Tableau A X 1,50

**Exemples:** Grandes sociétés aériennes  
Grands fabricants d'équipements lourds et de transport  
Grandes sociétés pétrolières métallurgique, papetières, pharmaceutiques, informatiques

### Société à marché multinational et grand public Tableau A X 2

**Exemples:** Grandes marques globales destinées aux consommateurs:  
alimentation, breuvages, chaussures et articles de sport, automobiles.  
Conglomérats du divertissement

## Internet - Tableau édition

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

Sites web, internet. Tarifs indiqués pour pages secondaires. **Pour les pages d'accueil, multiplier par 1,25**

<b>E</b>	<b>icône ou bouton</b>	<b>¼ écran</b>	<b>½ écran</b>	<b>¾ écran</b>	<b>plein écran</b>
<b>1 mois</b>	120,00 \$	132,00 \$	144,00 \$	162,00 \$	180,00 \$
<b>6 mois</b>	150,00 \$	168,00 \$	186,00 \$	204,00 \$	228,00 \$
<b>1 an</b>	186,00 \$	204,00 \$	228,00 \$	252,00 \$	276,00 \$
<b>3 an</b>	234,00 \$	258,00 \$	282,00 \$	312,00 \$	336,00 \$

**Catégorie A: Tableau E ci-contre**  
 Éditeur au marché surtout provincial

**Catégorie B: Tableau E X 1,25**  
 Éditeur au marché surtout national

**Catégorie C: Tableau E X 1,50**  
 Éditeur au marché national et international

## Internet - Tableau culturel

Prix minimum suggérés (2011 / 2012)

Ces prix s'entendent pour le droit d'utilisation d'une licence par support de reproduction  
**pour le licencié qui assume les honoraires du photographe et tous les frais de production de la ou des photo(s)**

Sites web, internet. Tarifs indiqués pour pages secondaires. **Pour les pages d'accueil, multiplier par 1,25**

<b>C</b>	<b>icône ou bouton</b>	<b>¼ écran</b>	<b>½ écran</b>	<b>¾ écran</b>	<b>plein écran</b>
<b>1 mois</b>	60,00 \$	66,00 \$	72,00 \$	78,00 \$	84,00 \$
<b>6 mois</b>	90,00 \$	102,00 \$	114,00 \$	126,00 \$	138,00 \$
<b>1 an</b>	120,00 \$	132,00 \$	144,00 \$	162,00 \$	180,00 \$
<b>3 an</b>	150,00 \$	168,00 \$	186,00 \$	204,00 \$	228,00 \$

**Catégorie A: Tableau C ci-contre**  
 Entreprise culturelle à diffusion locale

**Catégorie B: Tableau C X 1,25**  
 Entreprise culturelle à diffusion nationale

**Catégorie C: Tableau C X 1,50**  
 Entreprise culturelle à diffusion internationale